



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



LEADER Göteborgs Insjörike

PROJEKTPLAN

Bilaga _____

Diarienummer:
(ifylls av kansliet)

Obs! Börja med att fylla i dokumentet på skärmen och spara det i din dator. Maila sedan in din ansökan.

1. Allmänna uppgifter

a) Projektets namn: Mjörnprojektet
b) Beräknad projektperiod. Ange start och slutdatum (år, mån, dag): 20091001-20100630
c) Var ska projektet genomföra sin verksamhet? Runt och i sjön Mjörn
d) Vilket geografiskt område (ange kommun) kommer att få nytta av projektets effekter? Alingsås och Lerums kommuner

2. Utbetalning av stödet

Leaderstödet utbetalas till: (Ange endast <u>ett</u> alternativ) OBS! Jordbruksverket kan ej betala ut stöd till PG!	<input checked="" type="checkbox"/>	230478612	Bankens clearingnr.	83048
	bankkonto:			
	<input type="checkbox"/>	bankgiro nr:		

3. Projektidé. Sammanfattning av projektidén.

<p>Studie av utvecklingsmöjligheter inom besöksnäringen med buss- och ångbåtsturer och samordning av anläggningar och turistaktiviteter på och kring sjön Mjörn för att öka turismen och därmed sysselsättningen på ett miljömässigt hållbart sätt.</p>

4. Varför har projektet uppstått? T.ex. konstaterade behov, möjligheter/problem eller annat som motiverar projektet.

Redan 1896 beskriver GP i en artikel hur Göteborgs Turistförening genomför en turisttur med ångbåtar på sjöarna Mjörn och Sävelången. Då fanns det ångbåtsbryggor på många platser i sjöarna, bland annat i Björboholm, dit alingsåsarna reste för att besöka Strandkullen (restaurant och dansbana) och vid Sjöviksgården. Exempelvis Sjöviksgården ser nu möjligheter att öka besökare och gästnätter, om ångbåtturerna kan återskapas och kopplas till nya och befintliga aktiviteter.

Potentialen för utveckling av turismen kring Mjörn bedöms vara stor, men samarbetet mellan anläggningarna och marknadsföringen av turismen är liten. Bokningsbara paket och samordnade turer med ångbåten och bussar är inte utvecklade. Brister finns också i dålig tillgänglighet till och kring sjön. Problem finns också med markägare.

5. Projektets syfte och mål. Vilka mål ska uppnås med projektet och varför?

Studien syftar till att genom kontakt med föreningar, markägare, anläggningar och kommunerna få till stånd ett samarbete kring Mjörn. Studien ska också utreda de tekniska och fastighetsrättsliga förutsättningarna till nya och handikappanpassade angöringsbryggor för ångbåtturer på sjön.

Paketering med bussturer, cykelturer runt sjön och vandringar/promenader är frågor som kommer att studeras. Närheten till de två sjöarna Sävelången och Anten gör det naturligt att kontakter med turistanläggningar och andra organisationer kring dessa sjöar ingår i studien.

Fler bryggor i Mjörn är också av stort allmänt intresse, eftersom det inte bara gynnar ångbåtturer utan även seglare, motorbåtsägare, fiskare, sjöscouter mfl

6. Hur ska projektet genomföras? Konkret beskrivning av vad som ska göras i projektet, dvs hur ni ska nå era mål.

En förstudie ska ta fram åtgärder, kostnader, tillstånd mm för handikappanpassade ångbåtsbryggor i Mjörn.

Främst kommer lägen vid Björboholm, Sjöviksgården, Brobacka, Alingsås, Vikaryd och Norsesund att studeras och utredas tillsammans med berörda markägare, föreningar, kommuner och anläggningar inom besöksnäringen.

I samarbete med anläggningarna kommer möjligheten och intresset för paketering av buss- och båtturer att utredas.

7. Tid- och aktivitetsplan. Ange de aktiviteter som ska ingå i projektet och ungefärliga tidpunkter när de börjar och slutar (infoga fler rader vid behov).

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kontakt markägare, kommuner , anläggningar mm	20091001	20100131
Tekniska studier	20100101	20100430
Utredning av samarbete , paketering mm	20100101	20100530
Utvärdering och slutredovisning	20100601	20100630

8. Projektets målgrupp. Vilka kommer att gynnas av projektet? Ange den grupp som projektets verksamhet riktar sig till. Engageras ungdomar eller invandrare? Är projektet positivt för jämställdheten? etc.

Besöksnäringen, turister, närboende,
Föreningar som använder sjön Mjörn i sina aktiviteter,
Funktionshindrade

9. Erfarenheter från tidigare projekt. Har det genomförts liknande insatser tidigare? Hur ska erfarenheterna från liknande projekt tas tillvara?

Det finns ett flertal projekt i Sverige där båt- och ångbåtssturer har utvecklat turismen

10. Vilka ska genomföra projektet? (involverade företag, organisationer, enskilda, föreningar, kommuner t.ex.)? Finns det en bred uppslutning kring projektet? Lokalt initiativ och engagemang beskrivs.

Republiken Risön (som har kontakt med ett 20-tal föreningar runt Mjörn) är huvudman Föreningen Mjörn, Ångbåtsföreningen, Alingsås Segelsällskap, Alingsås Cykelklubb, Mjörns motorsällskap, Alingsås Sjöscouter, Alingsås Sportfiskeförening, Antens kommunikationsmuseum, Naturskyddsföreningar, kommunerna Sjöviksgården, Brobacka kafé, Vikaryds Gods mfl kommer att involveras i studien.

11. Kontaktpersoner. Beskriv vilka personer som kommer att vara ansvariga i projektet och vilken roll de kommer att ha (t.ex. projektledare, ekonomi/redovisningsansvarig eller andra funktioner)

Namn, adress, tfn, e-post, person/organisationsnr.	Roll / ansvar
AM Alströmer, Skårsvägen 117, 44144 Alingsås,	Projektansvarig
Hans Parck, Grönkullavägen 14, 43833 Landvetter	Projektledare
Kennet Blomquist, Sävevägen 13, 44133 Alingsås	Ek ansvarig

12. Förväntade resultat av projektet? LEADER Göteborgs insjörike har definierat några indikatorer (se nedan) som kommer att följas upp för att kunna mäta hur programmet fortskrider. Fyll i det som gäller för ditt/ert projekt, samt förklara under kommentarer vad som avses.

		Antal	Kommentar
Antal deltagare i projektet	Män		Minst ett 20-tal föreningar, företag, markägare etc kommer att bli kontaktade och involverade i projektet. Uppskattningsvis kommer cirka 100 personer att bli berörda på ett eller annat sätt. I föreningarna ingår män, kvinnor och ungdomar
	Kvinnor		
	Ungdomar Varav män		
	Varav kvinnor		
	Invandrare Varav män		
	Varav kvinnor		
Nya arbetstillfällen	Män		Förstudien kommer att leda till ökad sysselsättning inom besöksnäringen, men först efter att bryggor byggts och paketering skett tex av buss- och ångbåtsurer
	Kvinnor		
Nya företag			
Ökning av antalet gästnätter		100	Genom paketering av buss- och ångbåtsurer ökar antal gästnätter på tex Sjöviksgården,
Nya återkommande stora evenemang			
Nya produkter/tjänster eller "paket" för besökare		3	Se ovan
Nya organiserade samarbeten för att långsiktigt stärka besöksnäringen		2-4	Samarbetet kommer att öka mellan anläggningar inom besöksnäringen och mellan båt- och bussturer
Nya faciliteter (ex leder)		1	Ny ångbåtsled i hela Mjörn

13. Hur ska projektets resultat spridas?

Kommunerna Alingsås och Lerums hemsidor. Göteborgs insjörikes hemsida.

14. Övergång till ordinarie verksamhet? Hur skall verksamheten drivas vidare efter projektiden? Beskriv den långsiktiga effekten, både social och ekonomisk, av projektet.

Förstudien i sig syftar till att långsiktigt utveckla besöksnäringen kring Mjörn